

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN MINAT BELI  
KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK  
BANDENG PRESTO BERSERTIFIKASI HALAL  
DI KECAMATAN JUWANA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

**LISTIYANI MAGFIROH  
12040115120010**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**