

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Konsep Halal	22
2.1.3 Dasar Hukum Halal	23
2.1.4 Minat Beli Konsumen.....	25
2.1.5 Sertifikasi Halal	27
2.1.6 Kesadaran Halal	28
2.1.7 Bahan Makanan	30
2.1.8 Harga	31
2.1.9 Harga Barang Substitusi.....	33
2.1.10 Selera	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Data Primer.....	51
3.3.2 Data Sekunder	51

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Kuisisioner	52
3.4.2 Studi Pustaka	53
3.5 Metode Analisis Data.....	53
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Kualitas Data	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.5.5 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Deskripsi objek penelitian	58
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	59
4.2.1 Identitas Responden Menurut Umur	59
4.2.2 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin	60
4.2.3 Identitas Responden Menurut Pendapatan Perbulan	60
4.2.4 Identitas Responden Menurut Pekerjaan.....	61
4.2.5 Identitas Responden Menurut Pendidikan Terakhir	64
4.2.6 Identitas Responden Menurut Pembelian.....	65
4.2.7 Identitas Responden Menurut Jumlah Pembelian	65
4.2.8 Identitas Responden Menurut Minat Pembelian Jika Responden Belum Pernah Melakukan Pembelian	67
4.2.9 Identitas Responden Menurut Tempat Pembelian.....	67
4.2.10 Identitas Responden Menurut Alasan Pembelian.....	68
4.3 Statistik Deskriptif	70
4.4 Uji Kualitas Data	72
4.4.1 Uji Validitas	72
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.5 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	80
4.5.1 Uji Multikolonieritas	80
4.5.2 Uji Heterokedastisitas.....	82
4.5.3 Uji Normalitas	84
4.6 Uji Regresi Linear Berganda	86
4.7 Uji Hipotesis	88
4.7.1 Uji t.....	88
4.7.2 Uji F.....	91
4.7.3 Uji R ² (koefisien determinasi)	91
4.8 Pembahasan	92
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN A.....	108

LAMPIRAN B.....	115
LAMPIRAN C.....	122