

PENGARUH KARAKTERISTIK
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
RIZKY MULIA
NIM. C2C006129

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010