

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Definisi Merek	9
2.1.2 Minat Beli	15
2.1.3 Ekuitas Merek	17
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Equity</i>	17
2.1.3.2 Keunggulan <i>Brand Equity</i>	19
2.1.3.3 Indikator <i>Brand Equity</i>	21
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	22
2.1.4.1 Definisi <i>Brand Awareness</i>	22
2.1.4.2 Hubungan <i>Brand Awareness</i> dengan Minat Beli	24
2.1.5 <i>Brand Associations</i>	25
2.1.5.1 Definisi <i>Brand Associations</i>	25
2.1.5.2 Hubungan <i>Brand Associations</i> dengan Minat Beli	28
2.1.6 <i>Perceived Quality</i>	28
2.1.6.1 Definisi <i>Perceived Quality</i>	28
2.1.6.2 Hubungan <i>Perceived Quality</i> dengan Minat Beli	30
2.1.7 <i>Brand Loyalty</i>	30
2.1.7.1 Definisi <i>Brand Loyalty</i>	30
2.1.7.2 Hubungan <i>Brand Loyalty</i> dengan Minat Beli	32
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36

3.1 Variabel Penelitian	36
3.1.2 Definisi Operasional.....	37
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	42
3.5.1.1 Uji Validitas.....	42
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	43
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.1.4 Analisis Regresi Berganda	45
3.5.1.5 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F dan R^2).....	46
3.5.1.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.2 Deskripsi dan Tanggapan Responden	51
4.2.1 Deskripsi Responden	51
4.2.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	52
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel	52
4.2.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang <i>Brand Awareness</i>	54
4.2.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang <i>Brand Associations</i>	56
4.2.2.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang <i>Perceived Quality</i>	57
4.2.2.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang <i>Brand Loyalty</i>	59
4.2.2.5 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Minat Beli	61
4.3 Analisis Data.....	63
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
4.3.1.1 Uji Validitas.....	63
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	66
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	66
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	67
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	68
4.3.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	71
4.3.4.1 Uji F (Uji Simultan)	71
4.3.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.3.5 Uji Hipotesis.....	73
4.3.5.1 Uji t.....	73
4.4 Pembahasan	74

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Kinerja <i>Brand</i> pada Produk Ponsel	4
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah	52
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Brand Awareness</i> (X_1)	54
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Brand Associations</i> (X_2)	56
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Quality</i> (X_3)	57
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Brand Loyalty</i> (X_4)	59
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli (Y)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awareness</i>	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Associations</i>	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Quality</i>	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Loyalty</i>	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas	65
Tabel 4.14 Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda	68
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Elemen-elemen Ekuitas Merek	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	66
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	85
Lampiran B Data Mentah Kuesioner	91
Lampiran C Hasil Uji Validitas	95
Lampiran D Hasil Uji Reliabilitas	96
Lampiran E Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran F Hasil Uji Multikolinieritas, Regresi Berganda, dan Uji t	99
Lampiran G Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran H Hasil Uji F	100
Lampiran I Hasil Uji Koefisien Determinasi	100