

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity*, New York, Free Press.
- Aaker, David, 1996, "Measuring Brand Equity Across Products and Markets", *California Managing Reviews*, Vol.38 No.3, Springs 1996.
- Aaker, David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Ariawan, Ronny, 2008, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Brand Equity", *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Astuti, SW dan I Gde Cahyadi, 2007, "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda", *Majalah Ekonomi*, TH XVII, No.2
- Ayuni, Rika dan Eva Z Yusuf, 2006, "Pengukuran Brand Equity Tiga Bank Syariah di Indonesia", *Journal of Management and Bussiness Review*, Vol.3, No.1
- Bekti, R Berta, "Strategi Penguatan dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang", *Usahawan*, No.7 Tahun XXXII, Juli
- Broniarczyk, Susan M, and Joseph W. Alba, 1994, "The Importance of The Brand in Brand Extension, *Journal of Marketing Research*, Vol. XXI, 214-228
- Dajan, Anto, 1996, *Pengantar Metode Statistik Jilid II*, Jakarta: BP3ES.
- Dewi, Kinorika, 2003, "Menciptakan Brand Equity Melalui Kepuasan Pelanggan", *Janavisi*, Vol.6, No.1
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko, Hani, 1995, *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE.
- Hariato, Y Hanadi, 2006, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perceived Quality dan Dampaknya Terhadap Brand Equity”, *Thesis Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Humdiana, 2005, “Analisis Elemen-elemen Brand Equity Produk Rokok Merek Djarum Black”, *Journal of Marketing Management*, Vol.12, No.1
- Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity 2th Edition*, Prentice Hall, New Jersey.
- Knapp, E Duanne, 2001, *The Brand Mindset*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta : PT. Indeks.
- Wening, Nur dan Suyono, 2006, “Analisis Brand Awareness Produk”, *Janavisi*, Vol.9, No.2
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek*, Jakarta : Gramedia.
- Sitinjak, Tony, 2006, “Kinerja Citra, Sikap dan Ekuitas Merek, Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.13
- Sitinjak, Tony dan Tumpal JRS, 2005, “Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.2
- SWA no.16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009
- Temporal, Paul and KC Lee, 2002, *HI-TECH HI-TOUCH BRANDING : Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknologi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- [www.en.wikipedia.com](http://www.en.wikipedia.com). Diakses bulan November 2009.
- [www.nokia.com](http://www.nokia.com). Diakses bulan November 2009.