

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*,
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN *CUSTOMER
ENGAGEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KEDAI KOPI KULO DENGAN
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Kulo Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARAS RAIHAN ADNAN
NIM. 12010118130267**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**