

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *MARKETPLACE JD.id*
(Studi Pada Konsumen *JD.id* di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DYAH AYU WULANDARI
NIM. 12010118120095

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**