

**PENGARUH CITRA MEREK DAN  
KESADARAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Pada Konsumen Tupperware Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**HIFZHUL HAQQU BAITUL MAJID**

**NIM. 12010118130134**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**