

*PENGARUH PERCEIVED SERVICE QUALITY,  
PERCEIVED PRICE, ACCESSIBILITY, DAN STORE  
ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION DIMEDIASI OLEH CUSTOMER  
SATISFACTION*



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:  
**ABIYAN DAFFA K**  
**NIM. 12010118140327**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**