

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Permintaan dan Penawaran Komoditas Pertanian	16
2.1.2 Fungsi Produksi	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	27
2.3.1 Hubungan Harga terhadap Kuantitas Penawaran	27
2.3.2 Hubungan Harga Komoditas Pembanding terhadap Kuantitas Penawaran.....	28
2.3.3 Hubungan Luas Lahan terhadap Kuantitas Penawaran	29
2.3.4 Hubungan Biaya Produksi terhadap Kuantitas Penawaran	30

2.2.5 Hubungan Teknologi terhadap Kuantitas Penawaran	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Metode Deskriptif Kualitatif	40
3.5.2 Metode Regresi Linear Berganda	41
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	42
3.5.4 Uji Koefisien Regresi.....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Wilayah Penelitian	49
4.1.2 Gambaran Variabel Penelitian	51
4.1.3 Penawaran Komoditas Kopi di Kecamatan Kandangan	53
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	57
4.2.2 Hasil Analisis Model Regresi	60
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh Harga Kopi terhadap Penawaran Kopi di Kecamatan Kandangan	64
4.3.2 Pengaruh Harga Cengkeh terhadap Penawaran Kopi di Kecamatan Kandangan	66
4.3.3 Pengaruh Luas Lahan terhadap Penawaran Kopi di Kecamatan Kandangan	68

4.3.4 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penawaran Kopi di Kecamatan Kandangan	69
4.3.5 Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Penawaran Kopi di Kecamatan Kandangan	71
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82