

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179–211.
- Ajzen, I. (2001). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 665–683.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Vol. 3, pp. 117–191).
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andri, S. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Anggita, A., & Yuliafitri, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Amelia Anggita dan Indri Yuliafitri. *ISEI Accounting Review*, IV(1), 8–13. <http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Badan Amil Zakat Nasional Indonesia. (2019). *Tentang Zakat*. <https://baznas.go.id/zakat>
- Badan Amil Zakat Nasional Indonesia. (2020). *BAZNAS: Zakat Masyarakat yang Tak Tercapai Rp 61,25 Triliun*. Humas Baznas. [https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS:\\_Zakat\\_Masyarakat\\_yang\\_Tak\\_Tercatat\\_Rp\\_61,25\\_Triliun/680](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS:_Zakat_Masyarakat_yang_Tak_Tercatat_Rp_61,25_Triliun/680)
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Persentase Penduduk Miskin September 2020 naik menjadi 10,19 persen*. BPS. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/15/1851/persentase-penduduk-miskin-september-2020-naik-menjadi-10-19-persen.html#:~:text=Jumlah penduduk miskin pada September,juta orang terhadap September 2019.>
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: Stain Salatiga Press.
- Baznas Kota Tegal. (2022). *Laporan Penghimpunan Zakat Infak dan Sedekah Pada Baznas Kota Tegal*.

- Baznas Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Penghimpunan Baznas Provinsi Jawa Tengah Tahun 2015-2020*.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Dziegielewski, S. F., & Aziz, S. A. (2021). Moderating Effect of Perceived Behavioral Control on Islamic Tax (Zakah) Compliance Behavior among Businessmen in Yemen. *Journal of Social Service Research*, 47(2), 292–302. <https://doi.org/10.1080/01488376.2020.1767260>
- BKPPD Kota Tegal. (2021). *Rekap PNS Kota Tegal Yang Beragama Islam Per OPD*.
- Budiman, A. A. (2012). *Good Governance Pada Lembaga Ziswaf (Implementasi Pelibatan Pemangku Kepentingan dalam Pengelolaan Ziswaf)*. Semarang: Lembaga Penelitian IAIN Walisongo.
- Bungin, M. B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Burhanudin. (2015). Aplikasi Theory Planned Behavior Pada Intensi Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 6, 60–72.
- Fahrur. (2011). *Zakat A-Z Panduan Mudah, Lengkap dan Praktis Tentang Zakat*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, xi(1), 57–80.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (1996). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses* (N. Adiarni (ed.)). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadziq, M. F. (2019). Modul 1 Fikih Zakat, Infaq dan Sedekah. *Ekonomi Ziswaf*, 1–27. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSA4306-M1.pdf>
- Hafidhuddin, D. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq dan Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hardinawati, L. U., & Hamzah, M. Z. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Donatur Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Bank (Studi Kasus Donatur Zis Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 4(January), 178–191.

- Hariwijaya, M. (2015). *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ' s Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science*, 3(22), 271–279.
- Idris, K. M., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic religiosity measurement and its relationship with business income zakat compliance behavior. *Jurnal Pengurusan*, 34(March 2016), 3–10. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2012-34-01>
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara, (2014).
- Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1998). *Lisrel 8: Structural Equation Modeling with the Simplis Command Language*. Scientific Software International.
- Kementerian Agama RI. (2020). *Laporan Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2020*. [simbi.kemenag.go.id](http://simbi.kemenag.go.id)
- Kusnedi. (2008). *Model-Model Persamaan Satu dan Multigroup Sampel Dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Latan, H. (2012). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80*. Bandung: Alfabeta.
- Makhalul, I. (2002). *Teori dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). *Anteseden Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang*. 8, 235–254.
- Menteri Agama Republik Indonesia. (2014). Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2014 Tentang Syarat dan Tata Cara Penghitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah Serta Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif. *Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia*, 879, 2004–2006.
- Peraturan Menteri Keuangan 202/PMK/05/2020, (2020).
- Muhammad. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukmin, M. (2020). Infaq dan Shadaqah ( PENGERTIAN , RUKUN , PERBEDAAN DAN HIKMAH ). *Palembang: Kementerian Agama RI*, 1–6. <https://bdkpalembang.kemenag.go.id/berita/infaq-dan-shadaqah-pengertian-rukun-perbedaan-dan-hikmah>
- Nashori, F. (2002). *Agenda Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasional, B. A. Z. (2020). *Statistik Zakat Nasional*. <https://baznas.go.id/szn/statistik-zakat-nasional>
- Noor, A. H. B. M., Isa, N. A. M., Irpan, H. M., Bahrom, H. Bin, Salleh, A. B. M., & Ridzuan, A. R. Bin. (2015). Characteristic Affecting Charitable Donations

- Behavior: Empirical Evidence from Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 31(15), 563–572. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01202-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01202-2)
- Nurhayadi, W., Hasanudin, A. I., & Badina, T. (2017). Anteseden Dan Konsekuensi Niat Membayar Zakat Penghasilan. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 1(2), 123–156. <https://doi.org/10.35448/jiec.v1i2.2559>
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Pertiwi, I. suri mahardika, & Ruslan Abdul Ghofur. (2020). Optimalisasi Potensi Zakat : Faktor Yang Mempengaruhi Muzzaki Membayar Zakat Di Baznas Lampung Tengah. *Jurnal Niara*, 13(2), 1–10. <https://doi.org/10.31849/niara.v13i2.4311>
- Pospos, A. F. F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1096>
- Purwanto, S. (2004). *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puskas BAZNAS. (2021). *Outlook Zakat 2021*. <https://puskasbaznas.com/publications/books/1418-outlook-zakat-indonesia-2021>
- Puskas BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*.
- Qardawi, Y. (1996). *Hukum Zakat*. Bogor: Litera Antar Nusa - Mizan.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Perilaku Organisasi (XVI)*. Salemba Empat.
- Saad, R. A. J., Farouk, A. U., & Abdul Kadir, D. (2020). Business zakat compliance behavioral intention in a developing country. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(2), 511–530. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>
- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, M. (2009). *The Power of Sedekah*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Elex

Media Komputindo.

- Shiddieqy, M. H. ash-. (2000). *Tafsir al-Qur'anul Majid an-Nuur*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sungkar. (2010). Consumer Awareness: Thoughts and Trends Across The Globe. *The Halal Journal*. <https://issuu.com/the-halal-journal/docs/thj-marapr2010>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Thouless, R. H. (2000). *Pengantar Psikologi Agama* (M. Husein (ed.)). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahyudin, W., Zulaikha, S., & Pradisti, L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–9. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1154>
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Widyarini, & Yuliana, W. (2019). Faktor Pengaruh Minat Membayar Zakat Mal Studi Pada LAZ "Baitul Mal MJK" di Yogyakarta. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 1(2), 267–288. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1706/0%0Ahttp://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/download/1706/1539>
- Wulandari, N. A., & Ratnasari, R. T. (2020). Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Konsumen Non-Muslim Pada Produk Makanan Halal Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(4), 687. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp687-695>
- Yasin, S. (1997). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amanah.