

**ANALISIS PENGARUH DESAIN SITUS WEB,
EFISIENSI PENGIRIMAN, DAN PERSEPSI
PRIVASI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN DAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Tokopedia Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

THADAFFA YUSUF ARDANEL

NIM. 12010117140134

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**