

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN:
DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN
PELANGGAN**

(STUDI PADA GENERASI MILENIAL YANG MERUPAKAN PELANGGAN
SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA SEMARANG)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Adika Daniswara
NIM. 12010118130110

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**