

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA PENGINAPAN  
SYARIAH (STUDI KASUS PADA KAWASAN WISATA  
BOROBUDUR)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHAMMAD HIZKIA SHAFARA**

**NIM. 12020217130044**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**