

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan jalur karier mahasiswa akuntansi Universitas Diponegoro berdasarkan *Social Cognitive Career Theory*. Faktor yang mempengaruhi pilihan karier lulusan akan sangat membantu bagi profesi akuntansi untuk kampanye promosi dan rekrutmennya. Ikatan Akuntan Publik Indonesia (IAPI), sebagai lembaga di Indonesia yang mengatur profesi akuntansi, akan sangat terbantu dalam kampanye rekrutmen dengan hasil identifikasi faktor yang mempengaruhi pilihan jalur karier mahasiswa akuntansi. Sampel penelitian ini adalah 263 orang mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Diponegoro. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian yang didapatkan adalah motivasi intrinsik (*intrinsic motivation*), motivasi ekstrinsik (*extrinsic motivation*), pengaruh dari pihak ketiga (*influences of third parties*) dan penjelasan karier (*career exposure*) berpengaruh positif terhadap pilihan jalur karier mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: pilihan jalur karier, mahasiswa akuntansi, *Social Cognitive Career Theory*