

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 <i>Asymmetric Cost Phenomenon</i>	25
2.1.2 <i>Adjustment Cost Theory</i>	26
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	27
2.1.4 Biaya (<i>Cost</i>)	29
2.1.5 Profitabilitas	30
2.1.6 Asset Intensity	32
2.1.7 Employee Intensity.....	33
2.1.8 <i>Free Cash Flow</i>	35

2.1.9	Leverage.....	36
2.1.10	Size.....	37
2.1.11	Tobin's Q	38
2.2	Penelitian Terdahulu	40
2.3	Pengaruh Antar Variabel.....	61
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	61
2.3.2	Pengaruh <i>Asset Intensity</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	62
2.3.3	Pengaruh <i>Employee Intensity</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	63
2.3.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	64
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	65
2.3.6	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	66
2.3.7	Pengaruh <i>Tobin's Q</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	67
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	68
2.5	Hipotesis Penelitian.....	70
BAB III	71
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	71
3.1.2.1	Variabel Penelitian	71
3.1.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	72
3.2	Jenis dan Sumber Data	84
3.3	Populasi dan Sampel	85
3.3.1	Populasi	85
3.3.2	Sampel.....	85
3.4	Metode Pengumpulan Data	86
3.5	Metode Analisis Data	87
3.5.1	Statistik Deskriptif	87
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	88
3.5.3	Regresi Linier Berganda	92
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	94
BAB IV	97
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	97
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
4.3.1	Uji Normalitas	102

4.3.2	Uji Multikolinieritas	107
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	109
4.3.4	Uji Autokorelasi	113
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	115
4.4.1	Pengujian <i>Cost Stickiness</i>	115
4.4.2	Model Regresi Linier Berganda	116
4.5	Uji Hipotesis	120
4.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	120
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122
4.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	124
4.6	Pembahasan	130
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	130
4.6.2	Pengaruh <i>Asset Intensity</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	130
4.6.3	Pengaruh <i>Employee Intensity</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	131
4.6.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	132
4.6.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	133
4.6.6	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Cost Stickiness</i>	133
BAB V	137
5.1	Kesimpulan	137
5.2	Keterbatasan	139
5.3	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	152