

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 <i>Dividend Irrelevance Theory</i>	16
2.1.2 <i>Dividend Signalling Theory</i>	16
2.1.3 <i>Bird-in-the-hand Theory</i>	17
2.1.4 <i>Tax Preference Theory</i>	17
2.1.5 <i>Taxes and Clientele Effects</i>	18
2.1.6 <i>Agency theory</i>	18

2.1.7 Dividen	19
2.1.8 Kebijakan Dividen	20
2.1.9 <i>Dividend Payout Ratio</i>	20
2.1.10 Pajak	20
2.1.11 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Hubungan Antar Variabel	52
2.2.1 Hubungan <i>Dividend Tax</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	52
2.2.2 Hubungan <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	53
2.2.3 Hubungan Variabel Kontrol terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	55
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	58
3.1.1 Variabel Penelitian.....	58
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	59
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.2.1 Populasi Penelitian.....	63
3.2.2 Sampel Penelitian	64
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis.....	66
3.5.1 Statistik Deskriptif	66
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	69
3.5.4 Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	73

4.2 Analisis Data	74
4.2.1 Statistik Deskriptif	74
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.3 Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	81
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	85
4.3 Uji Hipotesis.....	89
4.3.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	89
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.3.3 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	93
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Pengaruh <i>Dividend Tax</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	95
4.4.2 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	96
4.4.3 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	97
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran.....	103
5.3.1 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
5.3.2 Saran bagi Perusahaan	103
5.3.3 Saran bagi Investor	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111
Lampiran A Tabulasi Data	111
Lampiran B Deteksi Outlier	114
Lampiran C Statistik Deskriptif	116
Lampiran D Uji Asumsi Klasik.....	117