

**PENGARUH ALIANSI STRATEGIS,  
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN, DAN  
INOVASI PRODUK DALAM MEMBANGUN  
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN  
PADA SAAT PANDEMI COVID-19**  
(Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Semarang)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**ANISA HERIANTI**

**NIM. 12010120420164**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**