

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	18
2.1 Telaah Pustaka.....	18
2.1.1 <i>Grand Theory : Resource.Based.View</i>	18
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3 Aliansi Strategis	28
2.1.4 Inovasi Produk	33
2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan.....	36
2.1.6 Kinerja Perusahaan	38
2.2 Pengaruh antar Variabel	40
2.2.1 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan	41
2.2.3 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan	

Bersaing	43
2.2.4 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing	44
2.2.5 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	46
2.2.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	47
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	48
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	51
2.6 Pengembangan Indikator Variabel Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Variabel Penelitian serta Definisi Operasionalnya	57
3.1.1 Aliansi Strategis	57
3.1.2 Inovasi Produk	58
3.1.3 Adaptabilitas Lingkungan	58
3.1.4 Keunggulan Bersaing	59
3.1.5 Kinerja Perusahaan	59
3.2 Jenis dan Sumber Data	62
3.3 Populasi	63
3.4 Sampel	63
3.5 Metode Pengumpulan Data	63
3.6 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	64
3.7 Metode Analisis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Persebaran Responden Menurut Jenis Kelamin	75
4.2.2 Persebaran Responden Menurut Umur Usaha	75
4.2.3 Persebaran Responden Menurut Usia Responden	76
4.2.4 Persebaran Responden Menurut Pendidikan Responden	76
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner ..	77
4.4 Analisa Data Penelitian	79

4.5	Pengujian Asumsi SEM	80
4.5.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	80
4.5.2	Evaluasi terhadap <i>Outliers</i>	81
4.5.3	Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	82
4.5.4	Interpretasi dan Modifikasi Model	83
4.5.5	Hasil Uji <i>Reability Contract</i> dan Uji <i>Variance Extract</i>	85
4.5.6	Analisis Konfirmatori Variabel	87
4.5.7	Analisa Structural Equation Model (SEM).....	100
4.5.8	Hasil Analisis SEM.....	103
4.5.9	Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	105
4.6	Pembahasan	107
4.6.1	Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan.....	107
4.6.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan	109
4.6.3	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing	110
4.6.4	Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing	111
4.6.5	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	113
4.6.6	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		116
5.1	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	116
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	118
5.2.1	Hubungan antara Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan .	118
5.2.2	Hubungan antara Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan....	119
5.2.3	Hubungan antara Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing.....	120
5.2.4	Hubungan antara Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	120
5.3	Implikasi Teoritis	121
5.4	Implikasi Manajerial	123
5.5	Keterbatasan Penelitian	124

5.6 Agenda Penelitian Mendatang	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	136