

***PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP  
NIAT BELI DENGAN KESADARAN MODE DAN  
KESESUAIAN CITRA DIRI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MEREK SEPATU VANS***

*(Studi pada Konsumen Vans di Kota Semarang)*



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MUHAMMAD RIVANDI TSANI ALMESA**

**NIM. 12010118140228**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**