

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi perilaku keuangan dan financial literacy para investor Generasi Z yang berinvestasi di pasar saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran mediasi risk perception antara keputusan investasi dengan overconfidence & financial literacy. Hasil dari penelitian ini akan memperluas pengetahuan investor generasi Z tentang proses pengambilan keputusan keuangan.

Survei dilakukan terhadap beberapa investor generasi Z di Semarang. Data dikumpulkan dalam survei online melalui kuesioner online yang kemudian dianalisis dengan pendekatan partial least square (PLS) SEM dengan Smart PLS versi 3.3.9 untuk menguji model secara kuantitatif dengan melibatkan 122 responden sebagai sampel investor Generasi Z yang valid.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa overconfidence dan risk perception secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi sedangkan financial literacy tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil lain juga menunjukkan bahwa risk perception secara signifikan memediasi antara overconfidence dan keputusan investasi. Namun, risk perception tidak menunjukkan peran mediasi antara financial literacy dan keputusan investasi.

Kata Kunci : Overconfidence, Financial Literacy, Risk Perception, Keputusan Investasi, investor Gen Z