

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen, Insider Ownership, *Asymmetric* Informasi, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan kebijakan dividen, insider ownership, *asymmetric* informasi, struktur modal dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Jumlah sampel penelitian ini berjumlah 7 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu, perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) pada periode 2014-2018, data mengenai harga saham tersedia selama periode pengamatan, perusahaan dalam laporannya memiliki data yang lengkap mengenai rasio-rasio dalam *tobin's q*, *dividend yield*, *insider ownership*, *debt to equity ratio*, dan *sales growth* selama periode estimasi pengamatan dilakukan. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dan bloomberg FEB UNDIP, diperoleh 7 sampel perusahaan yang terdaftar. Teknik analisis penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Insider Ownership* dan Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel Kebijakan dividen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *asymmetric* informasi berpengaruh negatif tidak signifikan. Besarnya kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen yang diberikan oleh variabel independen tersebut sebesar 36.9%.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, *Insider Ownership*, Asimetris Informasi, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan