

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA,
KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN
PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI PADA
PLATFORM SHOPEE DI MASA PANDEMI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EROS HAIDAR NASHER

NIM. 12010118140350

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022