

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, PERSEPSI NILAI, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DALAM MENINGKATKAN NIAT BELI ULANG**
(Studi pada Konsumen *E-commerce* Tokopedia)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
ARDINE HASNA SAVIRA
NIM. 12010120420138

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**