

ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, *HALAL AWARENESS*, MOTIF EKONOMI, *BRAND IMAGE* DAN PROSEDUR PENGURUSAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENCANTUMAN LABEL HALAL

(Studi pada Pelaku UMKM Produk Pangan Olahan di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MOHAMMAD IQBAL PRASETYO

NIM. 12040116140053

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022