

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Stakeholder Theory.....	17
2.1.2. Signalling Theory.....	19
2.1.3. Legitimacy Theory.....	20
2.1.4. Kinerja environmental, social, governance (<i>ESG</i>).....	21
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.5.1. Return On Assets (ROA).....	23
2.1.5.2. Return On Sales (ROS).....	23
2.1.6. Financial Constraint.....	24
2.1.7. Variabel Kontrol.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Hubungan Antar Variabel.....	34
2.4.1. Pengaruh Kinerja ESG terhadap Kinerja Perusahaan (ROA).....	34
2.4.2. Pengaruh Kinerja ESG terhadap Kinerja Perusahaan (ROS).....	36
2.4.3. Kendala keuangan dapat memoderasi pengaruh kinerja ESG terhadap kinerja perusahaan (ROA).....	37

2.4.4. Kendala keuangan dapat memoderasi pengaruh kinerja ESG terhadap kinerja perusahaan (ROS).....	39
2.5. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1. Variabel Dependen	41
3.1.2. Variabel Independen.....	42
3.1.3. Variabel Moderasi	43
3.1.4. Variabel Kontrol.....	43
3.2. Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1. Populasi Penelitian	46
3.2.2. Sampel Penelitian	46
3.3. Jenis dan Sumber Data	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Metode Analisis Data	48
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel	48
3.5.3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	51
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	55
3.5.5. Uji Hipotesis	59
3.5.6. Uji Kelayakan Model	60
3.5.6.1. Uji Statistik F	60
3.5.6.2. Uji Statistik t	60
3.5.6.3. Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.2. Analisis Data	69
4.2.1. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	69
4.2.1.1. Uji <i>Chow</i>	69
4.2.1.2. Uji Hausman	71
4.2.1.3. Uji Lagrange Multiplier (Uji LM)	72
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	74
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	74
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	76
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	78
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	79
4.2.3. Hasil Analisis Regresi	81
4.2.3.1. Uji F	82
4.2.3.2. Uji t	84

4.2.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian / Interpretasi Hasil	89
4.3.1. Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Kinerja Perusahaan (ROA)....	89
4.3.2. Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Kinerja Perusahaan (ROS).....	89
4.3.3. Pengaruh Kendala Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Kinerja Perusahaan (ROA)	90
4.3.4. Pengaruh Kendala Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Kinerja Perusahaan (ROS).....	91
BAB V PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Keterbatasan	93
5.3. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN A	102
LAMPIRAN B	103
LAMPIRAN C	106