

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh respon posting media sosial instagram perusahaan (like dan comment) terhadap kepemilikan institusional dan konsensus perdagangan saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan perusahaan melalui Indonesia Stock Exchange (IDX), Kustodian Sentral efek Indonesia (KSEI), *Yahoo Finance* dan aplikasi *web crawler*. Sampel yang digunakan dalam penelitian berasal dari 744 perusahaan dengan observasi sebanyak 248 data. Data penelitian diolah dan dianalisis menggunakan SPSS versi 25 serta metode yang digunakan adalah *Ordinary Least Square (OLS)*. Hasil penelitian ini memperlihatkan hasil berbeda yang disebabkan oleh respon posting media sosial instagarm terhadap kepemilikan institusional maupun konsensus perdagangan saham. Respon posting like pada media sosial instagram memberikan efek negatif signifikan terhadap kepemilikan institusional sedangkan comment memberikan efek positif signifikan terhadap kepemilikan institusional maupun konsensus perdagangan saham.

Kata kunci: Kepemilikan Institusional, Komentar, Konsensus Perdagangan Saham, media sosial, Suka