

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.3.3 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Industri Pariwisata	17
2.2 Kualitas Layanan	21
2.3 Citra Wisata	24
2.4 Inovasi	26
2.5 Minat Kunjung Ulang	27
2.6 Daya Tarik Wisata	30
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.2. Populasi dan Sampel	38

3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Metode Analisis	41
3.3.1 Analisis Kuantitatif	41
3.3.2 Uji Validitas	41
3.3.3 Uji Reliabilitas	42
3.3.4 Metode Two Stage Least Squares (TSLS)	42
3.4 Pengujian Model	44
3.4.1 Uji F (Simultan)	44
3.4.2 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	44
3.5 Uji Hipotesis	45
3.5.1 Uji t	45
3.5.2 Uji Mediasi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	51
4.2.1 Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Hasil Metode Two Stage Least Squares (TSLS)	54
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi, dan Citra Wisata Terhadap Daya Tarik Wisata	63
4.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi, Citra Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang	65
4.4.3 Hubungan Timbal Balik Atau Simultan Antara Kualitas Layanan, Inovasi, Citra Wisata Terhadap Daya Tarik Wisata Dan Minat Kunjung Ulang ..	67
4.4.4 Interpretasi Model	68
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi Teoritis	74
5.3 Implikasi Manajerial	74
5.4 Keterbatasan Penelitian	74

5.5 Rekomendasi Penelitian Mendatang	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80