

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM  
SHIBIRU**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**BINAWAN LUHUNG  
NIM. 12010119410051**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**