

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
4.1 Latar Belakang.....	1
4.2 Rumusan Masalah.....	11
4.3 Tujuan Penelitian.....	11
4.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Alur Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian	29
3.3 Unit Analisis dan Level Analisis.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Informan.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis	33
3.8 Keterpercayaan dan Keautentikan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39

4.1 Hasil Penelitian.....	39
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi Teoritis.....	70
5.3 Implikasi Praktis.....	70
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.5 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data BPS 2021	2
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Informan.....	32
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	41
Tabel 4.2 Kelengkapan Strategi Media Sosial.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian	28
Gambar 3.1 Model Analisis Data.....	33
Gambar 3.1 <i>Target Audience</i>	44
Gambar 3.1 <i>Channel Choice</i>.....	47
Gambar 3.1 <i>Resources</i>	49
Gambar 3.1 <i>Policies</i>	52
Gambar 3.1 <i>Monitoring</i>	55
Gambar 3.1 <i>Content Activities</i>	59
Gambar 3.1 <i>The Social Strategy Cone</i>	62
Gambar 3.1 Penghambat.....	65
Gambar 3.1 Pendorong.....	67