

DAFTAR PUSTAKA

- Apriwenni, P. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur tahun 2008. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 6 Nomor 1:5.
- Bank Indonesia. (2004). Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 6/23/DPNP Perihal Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank. www.bi.go.id.
- Darwanis, D. S., & Andina, A. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba Dan Koefisien Respon Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 6(1), 64–92.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Fahrizqi, A. (2010). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM LAPORAN*.
- Gambetta, N., García-Benau, M. A., & Zorio-Grima, A. (2017). Corporate social responsibility and bank risk profile: evidence from Europe. *Service Business*, 11(3), 517–542. <https://doi.org/10.1007/s11628-016-0318-1>

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Update PLS Regresi* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greene, W. H.. (2012). *Econometrics Analysis 7th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Jamali, D. (2006). *Insights into triple bottom line integration from a learning organization perspective*. 12(6), 809–821.
<https://doi.org/10.1108/14637150610710945>
- Januarti, I., & Apriyanti, D. (2005). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.02>
- Kurniawansyah, D., & Mutmainah, S. (2013). Analisis Hubungan Financial Performance dan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting Issn: 2337-3806*, 2(November 2011), 1–12.
- Masurroh, D. A., & Mulazid, A. S. (2017). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Capital Adequacy Ratio (CAR) Return On Asset (ROA), Financing Deposit Ratio (FDR) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2015. *Human Falah*, 4(1), 1–18. <https://core.ac.uk/download/pdf/266976174.pdf>
- McWilliams, A. (2014). *Strategic Management: A Stakeholder Approach* ,.
- McWilliams, A., Siegel, D. S., & Wright, P. M. (2006). *Guest Editors ' Introduction Corporate Social Responsibility : Strategic Implications **. January.

- Mestuti, A. S. (2012). *LINGKUNGAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2009-2010)*.
- Mulyani, D. & S. (2007). Metadata, citation and similar papers at core.ac.u 1. *Pembagian Harta Waris Dalam Adat Tionghoa Di Kecamatan Ilir Timur I Kota Palembang, 1(14 June 2007), 1–13.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/11715904.pdf>
- Rahajeng, R. G. (2010). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL (SOCIAL DISCLOSURE) DALAM LAPORAN TAHUNAN.*
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society, 17(6), 595–612.* [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K)
- Rommy, R. R., Herizon. (2013). *Pengaruh Likuiditas, Kualitas Aset, Sensitivitas Pasar, dan Efisiensi Terhadap Return On Asset (ROA) pada Bank Devisa yang go Public.* *Journal of Business and Banking*
- Siregar, C. N. (2007). Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi, 12(6), 285–288.* <https://doi.org/10.3109/16066359.2015.1119267>
- Sudana, I. P. (2017). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PEMODERASI Ni Luh Asri Suryaputri Sudjana 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*

*Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Udayana (Unud), Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Co. 19,
2468–2495.*

Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). *PENGARUH SIZE , PROFITABILITAS
LEVERAGE DAN UMUR TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG.*
5(1), 1–14.

Utama, I. M. K. (2009). *INDONESIA.*