

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES,  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CELEBRITY  
ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN  
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS PADA SCARLETT WHITENING DI KALANGAN  
GENERASI Z KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DEWI AMARTYA**  
**NIM. 12010118130201**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2022**