

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA AWAL DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	13
2.1 Strategi Komunikasi (Communication Strategies)	13
2.1.1 Strategi Komunikasi pada Keunggulan Bersaing Perusahaan.	14
2.1.2 Pentingnya Komunikasi Korporasi Pada Citra Perusahaan	16
2.1.3 Pentingnya Strategi Komunikasi pada Industri Keluarga	25
2.1.4 Pentingnya Strategi Komunikasi dalam Industri Rokok.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Penelitian Kualitatif (<i>Qualitative Study</i>).....	34
3.2 Pendekatan Kasus Ganda (<i>Multiple Case Study</i>).....	35
3.3 Desain Riset (<i>Multiple Case Study Design</i>).....	36
3.4 Sumber Data	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, Responden.....	42
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Profil Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Perusahaan.....	48
4.1.2 Profil Narasumber Internal	51
4.1.3 Profil Narasumber Eksternal.....	54
4.2 Hasil Wawancara Internal Perusahaan	57
4.2.1 Strategi Komunikasi Perusahaan pada Fleksibilitas.....	57
4.2.2 Strategi Komunikasi Perusahaan pada Pengambilan Keputusan.....	86
4.2.3 Strategi Komunikasi Perusahaan pada Dimensi Aset tak Berwujud	113
4.2.4 Strategi Komunikasi Perusahaan terhadap Dimensi Optimalisasi Operasional.....	141
BAB V PENUTUP	173
5.1 Simpulan Penelitian	173
5.2 Keterbatasan Penelitian	175
5.3 Implikasi Kebijakan	176
5.3.1 Kebijakan Teoritis	176
5.3.2 Kebijakan Manajerial.....	177
5.4 Saran Penelitian	178

DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	197