

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Hotel Syari'ah	14
1.1.2 Kualitas Pelayanan.....	17

2.1.3 Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah	21
2.1.4 Kepuasan Konsumen	25
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	29
2.1.6 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
2.3 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	40
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1 Metode Kuesioner	42
3.5.2 Metode Wawancara	43
3.5.3 Dokumentasi	43
3.6 Metode Analisis	43
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	44
3.7 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.1 Uji Normalitas	45

3.7.2 Uji Multikolinearitas	45
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.8 Regresi Linier Berganda.....	47
3.9 Pengujian Hipotesis	47
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
3.9.3 Uji Statistik t	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Hotel Syari'ah X di Semarang	50
4.1.2 Visi dan Misi Hotel Syari'ah X di Semarang	51
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.2.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	53
4.2.2 Deskripsi Usia Responden	53
4.2.3 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	54
4.2.4 Deskripsi Pendapatan Responden	55
4.3 Uji Instrumen Pengumpulan Data	56
4.3.1 Uji Validitas	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.5 Uji Hipotesis	63
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syari'ah X di Semarang	66

4.4.2 Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syari'ah X di Semarang	67
4.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syari'ah X di Semarang	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden	54
Tabel 4. 3 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4. 4 Deskripsi Pendapatan Responden	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov)	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser	61
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner Penelitian	78
LAMPIRAN B Tabulasi Data.....	82
LAMPIRAN C Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
LAMPIRAN D Uji Asumsi Klasik	90
LAMPIRAN E Hasil Uji Hipotesis.....	91