

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity , gender and educational background influence zakat compliance ? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Al-Gazzali, M. (2004). *Khuluk Almuslim (Muslim 's Behavior)*. Dar Alkalam.
- Al-Ghazali. (1994). *Rahasia Puasa dan Zakat* (M. Al Baqir (ed.)). Karisma.
- As-Sadr, M. (1983). *Iqdisoduna: Our Economic*. Wofis.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara 'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Bank, I. (2016). *Pengelolaan Zakat Yang Efektif: konsep dan praktik di berbagai negara* (Edisi Pert). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Baznas. (2020). Peta Zakat dan Kemiskinan Provinsi Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. In *Peta Zakat dan Kemiskinan Provinsi Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur*. Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Baznas. (2021). *Laporan Keuangan BAZNAS 2021 Audited.pdf*.
- Baznas kota Semarang. (2022). *Zakat Via Payroll System*. <http://baznas.semarangkota.go.id/v3/pages/zakat-via-payroll-system-baznas>
- BAZNAS kota Semarang. (2022). *Sejarah Badan Amil Zakat Kota Semarang*. <https://baznaskotasemarang.org/sejarah/>
- Baznas, P. (2017). *Survei Nasional Baznas Daerah dan Muzaki* (pp. 1–146).
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-jabbar, H., & Aziz, S. A. (2019). Do Enforcement , Religiosity and Peer Influence Zakah Compliance Behavior ? *International Journal of Financial Research*, 10(6), 42–53. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n6p42>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2021). Does trust in zakat institution enhance entrepreneurs ' zakat compliance ? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 768–790. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0282>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Haladu, A. (2020). Zakah compliance behavior among entrepreneurs : economic factors approach. *International Journal of Ethics and Systems*, 36(2), 285–302. <https://doi.org/10.1108/IJOES-09-2019-0145>

- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Sarea, A. (2020). Zakah compliance in Muslim countries: an economic and socio-psychological perspective. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *19*(3), 392–411. <https://doi.org/10.1108/JFRA-03-2020-0057>
- Bin-nashwan, S. A., Aziz, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Viswanathan, K. K. (2019). A socio-economic model of Zakah compliance. *International Journal of Sociology and Social Policy*, *40*(3/4), 304–320. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-11-2019-0240>
- BPS. (2020a). *Garis Kemiskinan dan Penduduk Miskin Kota Semarang*. <https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2021/09/13/217/garis-kemiskinan-dan-penduduk-miskin-di-kota-semarang-2013---2020.html>
- BPS. (2020b). *Jumlah Pemeluk Agama*. <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/155/41/1/jumlah-pemeluk-agama.html>
- BPS. (2020c). *Jumlah Penduduk Miskin (Ribu Jiwa) Menurut Provinsi dan Daerah 2020-2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/23/185/1/jumlah-penduduk-miskin-ribu-jiwa-menurut-provinsi-dan-daerah.html>
- Clayton, R. R., & Gladden, J. W. (1974). Five The Toward a Sacred Religiosity : of Dimensions Demythologizing Artifact. *Journal for the Scientific Study of Religion*, *13*(2), 135–143. <https://doi.org/10.2307/1384375>
- Cokrohadisumarto, W. bin M., Zaenudin, Z., Santoso, B., & Sumiati, S. (2020). A study of Indonesian community's behaviour in paying zakat. *Journal of Islamic Marketing*, *11*(4), 961–976. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0208>
- Daliyo, J. B. (2001). *Pengantar Ilmu Hukum: Buku Panduan Mahasiswa*. Prehalindo.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *13*(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- F.D, Davis, A. (1986). *Technology acceptance model for empirically testing new end user information systems; Theory and Result*. Sloan School of management, Massachusetts Institute of Technology (MIT),.
- Frastuti, M., & Trinanti Oktavia, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Membayar Zakat dan Sosial Ekonomi Terhadap Kesiediaan Dosen Universitas Tridinanti Palembang Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji. *Akuntansi Dan Manajemen*, *14*(2), 15–31. <https://doi.org/10.30630/jam.v14i2.23>
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Dasar-Dasar Ekonometrika Basic Econometric* (D. A. Halim (ed.); 1st ed.). Salemba Empat.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Inasani Press.
- Hakim, M. R., Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2021a). Factors Affecting Muzakki's Decision In Choosing to Pay Zakat At Amil Zakat Institution. *Robust- Research Business and Economics Studies*, 1(1), 53–61. <http://ejournal.iainkendari.ac.id/robust>
- Hakim, M. R., Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2021b). Factors Affecting Muzakki's Decision In Choosing to Pay Zakat At Amil Zakat Institution. *Robust- Research Business and Economics Studies*, 1(1), 53–61.
- Hasanan, N. (2019). Pengaruh Perilaku Muzakki Dalam Membayar Zakat Terhadap Tingkat Pemahaman Zakat (Studi Analisis Pegawai di Lingkungan Pengadilan Agama Gresik). *QIEMA*, 5(2), 196–212.
- Hosmer, D. ., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (Edisi ke-2). John Wiley and Sons Inc.
- Howard, & Sheth. (2000). *Consumer Behaviour: Application in Marketing*. SagePublication Ltd.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Syariah Tinjauan Teoritis dan Praktis* (I. Fahmi (ed.); 1st ed.). Kencana.
- Husnan, A. (1996). *Zakat Menurut Sunnah dan Zakat Model Baru*. Pustaka Kautstar.
- Karim, A. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam* (5th ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Duabelas). Erlangga.
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>
- Majid, M. S. A. (2017). The Motivation of Muzakki to Pay Zakah: Study at The Baitul Mal Aceh. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1), 159–176. <https://doi.org/10.15408/sjie.v6i1.4302>
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>
- Mauludin, M. R., & Herianingrum, S. (2022). Pengaruh Digital Zakat Terhadap Penghimpunan Zakat Dan Kinerja Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 47. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp47-58>

- Mawardi, I. Al. (2007). *Al-Ahkam As-Sulthobiyah; Hukum-Hukum Penyelenggaraan Negara* (B. Fadli (ed.)). Darul Falah.
- Mayer, R. ., Schoorman, F. ., & Davis, J. . (1995). An Integrative Model of Organization Trust, Past, Present, and Future. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Mayers, L. ., Gamst, G. ., & Guarino, A. . (2013). *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. John Wiley and Son Inc.
- Musanef, R. (2007). *Manajemen Kepegawaian di Indonesia*. Gunung Agung.
- Nasution, Y. S. J., Suparmin, S., & Suhaina, Y. (2021). *The Effect of Trust and Knowledge Towards Farmer ' s Decision For Paying Zakat with Religiosity as Moderating Variable (Deleng Pokhison District Case Study)*. 7(03), 1674–1681.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2007). *Mikroekonomi* (Edisi ke 6). PT. Indeks Jakarta.
- Pujianto, B. L., & Kristianingsih. (2020). Analisis Program Layanan Zakat Digital terhadap Penerimaan Zakat dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA) pada Badan Amil Zakat Nasional. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 15–22. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2387>
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 3(2), 196–207.
- Puskas BAZNAS. (2021). Outlook Zakat 2021. *Puskas Baznas*, 1–144. <https://puskasbaznas.com/publications/books/1418-outlook-zakat-indonesia-2021>
- Qardawi, Y. (2011). *Hukum Zakat* (D. S. Harun, D. D. Hafidhuddin, & D. Hasanuddin (eds.); Cetakan ke). Pustaka Litera AntarNusa.
- Rahman, H. (2021). Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital Dalam Pengumpulan Zakat). *Dirosat : Journal of Islamic Studies*, 6(2), 53. <https://doi.org/10.28944/dirosat.v6i2.412>
- Rahmaningtyas, W., Widhiastuti, R., & Maula, M. (2020). Peran Regulasi Pemerintah dalam Kajian Minat Membayar Zakat Melalui Baznaz. *SAINS: Jurnal Manajemen Bisnis*, XIII, 92–107.
- Saad, R. A. J., Farouk, A. U., & Kadir, D. A. (2018). Business zakat compliance behavioral intention in a developing country. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(2), 511–530. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>

- Saharuddin, D., ANggraini, R. T., & Jamila, S. (2019). Efficiency and Effectiveness of Zakat Payroll System and Digital Zakat on the Acceptance of Zakat Funds Baznas 2016-2017. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 35. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.209>
- Shiddiqie, H. ash. (1984). *Pedoman Zakat*. Bulan Bintang.
- Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia* (8th ed., Issue July). Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (kedua). Penerbit Alfabeta.
- Suroso, & Mucharam. (2002). *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Menara Kudus.
- Syahputra, A., & Mukhtasar, M. (2021). Digitizing Zakat Collection through the E-payment System. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 13(1), 14. <https://doi.org/10.24235/amwal.v13i1.7962>
- Utami, P., Suryanto, T., Nador, M., & Ghofur, R. A. (2020). The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptance in National Amil Zakat Agency. *Iqtishadia*, 13(2), 216. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i2.7809>
- Wibowo, M. (2006). *Manajemen Perubahan*. PT. Grafindo Persada.
- Widjaja, A. W. (2006). *Administrasi Kepegawaian*. Rajawali.
- Yasin, A. H. (2012). *Panduan Zakat Praktis*. Dompot Dhuafa Republika.
- Yunianto, T. (2020). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Mengeluarkan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Salatiga. In *Tesis*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Zakat, F. (2012). *Cetak Biru, Pengembangan Zakat Indoensia 2011-2025, Panduan Masa Depan Zakat Indoensia*.
- Zuhayly, W. (1995). *Zakat Kaijian Berbagai Mazhab*. PT. Remaja Rosda Karya.