

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Green Product	10
2.1.2 Strategic Marketing Performance	12
2.1.3 Desain Sustainability.....	13
2.1.4 Regulasi Pelarangan Penggunaan Plastik.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23

3.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4	Instrumen Penelitian	28
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Metode Wawancara	31
3.5.2	Metode Dokumetasi	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
 BAB IV ANALISIS DATA		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	35
4.1.1	Gambaran Umum PT Techpack Asia (Albéa Group).....	35
4.2	Pengaruh Regulasi Pemerintah sebagai Pendorong Utama adanyaPerubahan.....	38
4.3	Perbedaan antara Kemasan Plastik Kosmetik Konvensional vs RamahLingkungan	42
4.4	Kondisi Pemasaran dan Penjualan antara Kemasan Plastik Kosmetik Konvensional vs Ramah Lingkungan.....	47
4.5	Konsep Keberlanjutan Kemasan Plastik Kosmetik Ramah Lingkunganbeserta Kendala yang dihadapi	50
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Penelitian.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian	57
5.4	Agenda Penelitian	58
 DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		61