

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. M., & Adawiyah, W. R. (2021). How E-Wallets Encourage Excessive Spending Behavior Among Young Adult Consumers? *Journal of Asia Business Studies*. <https://doi.org/10.1108/JABS-01-2021-0025>
- Al-Qazwini, I. M., & Yazeed, I. M. Bin. (2007). *Sunan Ibn Majah* (M. Dar-us-Salam (ed.)). King Fahd National Library Catalog.
- Ananda, P., Kahija, L., & Yohanis, F. (2018). Mengajar Sembari Belajar: Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis Tentang Pengalaman Pengajar Muda Gerakan Indonesia Mengajar. *Empati*, 7(3), 186–196.
- Arsandi, A., R, D., Ismiyati, I., & Hermawan, F. (2017). Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Infrastruktur Di Kota Semarang. *Jurnal Karya Teknik Sipil SI Undip*, 6(4), 1–14.
- As-suyuthi, J., & Al-Mahally, J. (2016). Tafsir Jalalain. In *Sinar Baru Algensindo* (pp. 1–1417).
- Boadu, G. (2021). Giving Voice To Teachers Through Interpretative Phenomenological Research: A Methodological Consideration. *Qualitative Research Journal*, 21(4), 408–423. <https://doi.org/10.1108/QRJ-08-2020-0090>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Agama 2017-2020*. Badan Pusat Statistik Kota Semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/155/41/1/jumlah-pemeluk-agama.html>
- Brady, S. R. (2015). Utilizing and Adapting the Delphi Method for Use in Qualitative Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 14(5), 160940691562138. <https://doi.org/10.1177/1609406915621381>
- Bungin, H. M. B. (2015). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi : Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran* (1st ed.). Kencana.
- Daily Social. (2019). Moving Towards A New Era In Indonesia’s Financial Industry. *DS Research*, 47819, 1–48. <https://dailysocial.id/research/indonesia-fintech-report-2019#>
- Daily Social. (2021). Fintech Report 2021 - The Convergence of (Digital) Financial Services. *DSResearch*.
- Darmansyah, Fianto, B. A., Hendratmi, A., & Aziz, P. F. (2020). Factors Determining Behavioral Intentions To Use Islamic Financial Technology: Three Competing Models. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4), 794–812. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0252>
- Das, K., Tamhane, T., Vatterott, B., Wibowo, P., & Wintels, S. (2018). The Digital Archipelago Executive Summary. *McKinsey & Company*, August, 1–12.
- Devaraj, S., Fan, M., & Kohli, R. (2003). E-Loyalty: Elusive Ideal Or Competitive

- Edge? *Communications of the ACM*, 46(9), 184–191.  
<https://doi.org/10.1145/903893.903936>
- DSN-MUI. (2000). Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah. *Dsn Mui*, 1(1), 2–4.
- DSN MUI. (2001). Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 19/DSN-MUI/IV/2001 tentang Al-Qordh. *Himpunan Fatwa DSN MUI*, 1–4. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/19-Qardh.pdf>
- Effah, J. (2016). Institutional Effects on E-payment Entrepreneurship in a Developing Country: Enablers and Constraints. *Information Technology for Development*, 22(2), 205–219. <https://doi.org/10.1080/02681102.2013.859115>
- Erlangga, A. D., Sunarso, & Sumaryanto. (2017). Pengaruh Motivasi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Jasa Kursus. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(April), 240–249.
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977.
- Falah, M. D. Al, & Syafiq, M. (2014). Studi Fenomenologi Perempuan Miskin Kota Sebagai Tulang Punggung Keluarga. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(3), 56–65.
- Farid Budiman. (2013). Karakteristik Akad Pembiayaan Al-Qardh Sebagai Akad Tabarru'. *Yuridika*, 28(3), 413–418.
- Felipe, I. J. dos S., Silva, M. M., & Ceribeli, H. B. (2022). Precedents Of The Compulsive Use Of A Credit Card: An Analysis Of University Students' Buying Behavior. *Revista de Gestao*. <https://doi.org/10.1108/REGE-12-2020-0122>
- Fintech Indonesia. (2019). *Fintech Corner: Mei 2019*. 1–20. [https://www.fintech.id/storage/files/shares/Newsletter/Fintech Corner \\_ Januari 2021.pdf](https://www.fintech.id/storage/files/shares/Newsletter/Fintech%20Corner%20Januari%202021.pdf)
- Hardhika, R. E., & Huda, M. A. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *Commercium*, 4, 19–32.
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*, March, 1–15.
- Hernita, N. (2019). Pengaruh Teman Sebaya Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Jurusan. *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1, 35–44.
- Huebner, J., Fleisch, E., & Ilic, A. (2020). Assisting Mental Accounting Using Smartphones: Increasing The Salience Of Credit Card Transactions Helps Consumer Reduce Their Spending. *Elsevier*, 113(September 2019), 106504. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106504>
- Ihram. (2020). *Inggris Merajai Fintech Syariah Kalahkan Malaysia dan UEA*. Ihram.Co.Id. <https://ihram.co.id/berita/qemu8x366/inggris-merajai-fintech>

syariah-kalahkan-malaysia-dan-uea

- Iska, S. (2010). E-Commerce Dalam Perspektif Fikih Ekonomi. *Juris*, 9(2), 121–132. <https://media.neliti.com/media/publications/270171-e-commerce-dalam-perspektif-fikih-ekonom-15c3d922.pdf>
- Ismail, S., Amin, H., Shayeri, S. F., & Hashim, N. (2014). Determinants Of Attitude Towards Credit Card Usage. *Jurnal Pengurusan*, 41, 145–154. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2014-41-13>
- Kahija, Y. La. (2017). *Penelitian Fenomenologis: Jalan Memahami Pengalaman Hidup / Pengarang* (G. Sudibyo (ed.); 1st ed.). PT Kanisius.
- Kemendagri. (2022). *Jumlah Pemeluk Agama Islam di Jawa Tengah Menurut Kabupaten/Kota (Desember 2021)*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/23/pemeluk-agama-islam-brebes-terbesar-se-jawa-tengah-pada-2021>
- Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA. We Are Social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Khairunnisa, S. A., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping Dan Sistem Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *FONDATIA Jurnal Pendidikan Dasa*, 6(1), 130–147.
- Kompas. (2021). *Mengenal Shopee PayLater: Bunga, Skema Cicilan, dan Dendanya*. Money Kompas. <https://money.kompas.com/read/2021/10/27/164812826/mengenal-shopee-paylater-bunga-skema-cicilan-dan-dendanya?page=all#:~:text=Shopee PayLater adalah awalnya memberikan,transaksi yang dilakukan oleh pengguna>
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. In Pearson Custom Publishing. *Pearson Custom Publishing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Understanding the Marketplace and Consumers*. In *Principles of marketing 12e*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Marketing Management*. In *Ebook of Marketing Management 13th edition* (Vol. 1).
- Kozinets, R. V., De Valck, K., Wojnicki, A. C., & Wilner, S. J. S. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-Of-Mouth Marketing In Online Communities. *Journal of Marketing*, 74(2), 71–89. <https://doi.org/10.1509/jmkg.74.2.71>
- Kredivo, K. I. C. (KIC). (2021). *Paylater di E-Commerce Makin Diminati, Akan Gantikan COD?* Katadata. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/60c07040442ad/paylater-di-e-commerce-makin-diminati-akan-gantikan-cod>
- Kurniawan, Y., Bhatara, R., Anwar, N., & Johan. (2021). Analysis Of The Effect Of Usefulness, Ease Of Use, And Security Perception On Intentions To Use The Paylater Application. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(14), 3542–3554.

- LDN. (2021). *Statistik Lentera Dana Nusantara*. PT. Lentera Dana Nusantara. <https://www.lenteradana.co.id/lender/statistic>
- Leong, K. (2018). FinTech (Financial Technology): What is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way? *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 9(2), 74–78. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2018.9.2.791>
- Li, N., & Zhang, P. (2002). Rr Lit Satisfaction Fig and Decision Making. *Americas Conference on Information Systems*, 74(3), 508–517. <http://aisel.aisnet.org/amcis2002/74>
- Maksum, M., & Ali, H. (2012). Dasar-Dasar Fikih Muamalah. *Fikih Muamalah*, 1–37. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSA4305-M1.pdf>
- Mansur, M. (2018). Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang). *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 11(2), 409–430. <https://doi.org/10.18326/infs13.v11i2.409-430>
- Maryam, E. W. (2018). *Buku Ajar Psikologi Sosial Jilid I* (S. B. Sartika & T. Multazam (eds.)). UMSIDA PRESS.
- Marzuki, N. Q. dan I. (2019). Analisis Akad Murabahah Dan Wakalah Bil Ujrah Pada Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi (Fintech). *Al-Mizan*, Vol. 3, No.2, 3, 186–204.
- Miswari, M. (2017). Mengelola Self Efficacy, Perasaan dan Emosi dalam Pembelajaran melalui Manajemen Diri. *Cendekia: Journal of Education and Society*, 15(2). <https://doi.org/10.21154/cendekia.v15i2.910>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revi). Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches* (2nd ed). Allyn and Bacon.
- Nilam, Y., & Resi, R. (2020). Membangun Kota Semarang Hebat Dengan Smart City. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Politik*, 1, 71–78. <http://proceedings.ideaspublishing.co.id/index.php/hardiknas/article/view/11>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- OJK. (2022). Statistik Fintech Lending Periode Januari 2022. In *Ojk.Go.Id* (p. 18). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Juni-2021.aspx>
- Paramansyah, A., Abdillah, I., & Damayanthi, D. (2020). Implementasi Akad Ba'i Istishna dan Ba'i Taqsith Pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Non Bank) di Perumahan Islami Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(1), 72–87. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i1.189>

- Peele, S. (1985). The Pleasure Principle In Addiction. *Journal of Drug Issues*, 15(2), 193–201. <https://doi.org/10.1177/002204268501500203>
- Perwira, A. Y. (2018). Eksistensi Fintech Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 2(1), 32–43. <https://jhei.appheisi.or.id/index.php/jhei/article/view/57>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/10130>
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Rahayu, A., Hamidah, T., Hayuputri, F. M., Putri, N. I., Harmoko, A. R., Kencana, S. C., Wicaksono, S. A., & Syahtiani, Y. (2021). *Psikologi Umum* (L. Susanto (ed.)). Dd Publishing.
- Rahayu, T. (2021). Analisis Akad Jual Beli E-Commerce Shopee Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishodiah*, 3(2), 1–15. <https://ejournal.ibntegal.ac.id/index.php/iqtishodiah>
- Rahim, N. F., Bakri, M. H., Fianto, B. A., Zainal, N., & Hussein Al Shami, S. A. (2022). Measurement And Structural Modelling On Factors Of Islamic Fintech Adoption Among Millennials In Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0279>
- Salsabila, N., Dahlia, S., & Firdaus, R. R. (2022). Pay-Later Dalam Perspektif Fikih Muamalah Kontemporer. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 28–38.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2017). *Health Psychology : Biopsychosocial Interactions* Ninth Edition. [https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781107415324A009/type/book\\_part](https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781107415324A009/type/book_part)
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* (Eleventh E). Pearson Education Limited 2015.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). Financial Technology. In *Umsida Press*.
- Smith, J. A., & Larkin, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis : Theory , Method and Research* (Sage Publications (ed.); Issue January).
- Sudrajat, I. (2022). Kredit (Taqsih) Dan Dua Harga Dalam Tinjauan Fiqih Kontemporer (Studi Literasi Jual Beli Taqsih). *Al-Afkar Journal for Islamic*

- Studies*, 5(1), 345–350.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, DAN R&D* (Cet.7). Alfabeta.
- Syaifuddin, A. M., Ruslang, R., Hasriani, H., & Muslimin, S. (2022). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Shopee Paylater. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(2), 109–120. <https://doi.org/10.37146/ajie.v4i2.176>
- Tirto.id. (2021). *Mengapa Paylater Lebih Digandrungi Ketimbang Kartu Kredit?* Tirto. <https://tirto.id/mengapa-paylater-lebih-digandrungi-ketimbang-kartu-kredit-gaiv>
- Trinh, H. N., Tran, H. H., & Vuong, D. H. Q. (2020). Determinants Of Consumers' Intention To Use Credit Card: A Perspective Of Multifaceted Perceived Risk. *Asian Journal of Economics and Banking*, 4(3), 105–120. <https://doi.org/10.1108/ajeb-06-2020-0018>
- Wafa, A. K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopeepay Later. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 16–30.
- Wandita, P., & Sakti, H. (2014). Dapatkah Aku Berhenti Berjudi? (Studi Fenomenologis Profil Penjudi Bola Yang Memasuki Masa Dewasa Awal). *Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*, 3(1), 144–151.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 19(1), 12. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- We Are Social. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Wulandari, K. (2018). Pengaruh Kecanduan Internet Dan Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Online. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 1021. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i02.p17>
- Zainudin, R., Mahdzan, N. S., & Yeap, M. Y. (2019). Determinants Of Credit Card Misuse Among Gen Y Consumers In Urban Malaysia. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1350–1370. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0215>