

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
1.5.1 BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.5.2 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	9
1.5.3 BAB III METODE PENELITIAN	9
1.5.4 BAB IV ANALISIS DATA	9
1.5.5 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	10
2.1 Perubahan Organisasi	10
2.1.1 Alasan Eksternal	10
2.1.2 Alasan Internal.....	11

2.2	Pengertian Manajemen Perubahan.....	12
2.3	Strategi Manajemen Perubahan.....	13
2.3.1	Strategi Personalisasi	14
2.3.2	Strategi Kodifikasi	14
2.4	<i>Knowledge Management</i> Dalam Strategi Manajemen Perubahan	15
2.4.1	<i>Organizational Learning</i>	15
2.4.2	<i>Readiness for Change</i>	16
2.5	<i>Social Learning Theory</i>	17
2.6	<i>Generational Theory</i>	18
2.6.1	Generasi X	19
2.6.2	Generasi Y	20
2.6.3	Generasi Z.....	20
2.7	Penelitian Terdahulu	22
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3	Populasi dan Partisipan Penelitian	36
3.4	Instrumen Penelitian	38
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Metode Wawancara	41
3.5.2	Metode Dokumentasi	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV ANALISIS DATA		46
4.1	Deskripsi Singkat Objek Penelitian	46
4.2	Profil Partisipan	49
4.3	Validasi Data Penelitian	50
4.4	Hasil Penelitian.....	53
4.4.1	Komitmen Bersama Pentingnya Perubahan	55

4.4.2	Visi Bersama Terkait Manfaat Perubahan	58
4.4.3	Transfer Pengetahuan	60
4.4.4	Pola Komunikasi	64
4.4.5	Pola Kepemimpinan.....	68
4.4.6	Keterlibatan Karyawan.....	71
4.4.7	Kepuasan Karyawan Terhadap Perubahan.....	75
4.5	Pembahasan.....	81
4.5.1	Komitmen Bersama Pentingnya Perubahan	81
4.5.2	Visi Bersama Terkait Manfaat Perubahan	84
4.5.3	Transfer Pengetahuan	87
4.5.4	Pola Komunikasi	89
4.5.5	Pola Kepemimpinan.....	92
4.5.6	Keterlibatan Karyawan.....	95
4.5.7	Kepuasan Karyawan Terhadap Perubahan.....	97
4.5.8	Model Strategi Transformasi yang Ideal Berdasarkan Persepsi Antar Generasi	99
 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		101
5.1.	Simpulan Penelitian	101
5.2.	Implikasi Kebijakan	102
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	104
 DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		109