

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	28
1.3. Tujuan Penelitian	31
1.4. Manfaat Penelitian	34
1.5. Orisinalitas Penelitian	35
1.6. Lingkup Penelitian	36
BAB II LANDASAN TEORI	37
2.1. Fenomena Pembajakan Digital	37
2.1.1. Hak Cipta Dalam Perspektif Ekonomi	40
2.1.2. Defenisi Pembajakan Digital	40
2.1.3. Determinan-determinan Utama Pembajakan Digital	47
2.1.3.1. Deteminan Pembajakan Digital Lintas Negara	47

2.1.3.2. Determinan Pembajakan Digital Level Individu	53
2.1.3.3. Determinan Pembajakan Digital Level Individu Sisi Penawaran	54
2.1.3.4. Determinan Pembajakan Digital Pada Level Individu	57
2.1.3.5. Karakteristik Gender dan Pembajakan Digital	61
2.1.3.6. Karakteristik Sosial Budaya Dalam Pembajakan Digital	64
2.1.3.3. Karakteristik Pertimbangan Moral dan Etika	67
2.1.3.4. Karakteristik Pegetahuan Terhadap Konsekuensi	77
2.1.4. Perkembangan Pembajakan Digital Terkini	81
2.2. Pembajakan Digital Dalam Perspektif Ekonomi	87
2.2.1. Literatur Pembajakan Digital Dalam Perspektif Ekonomi	87
2.2.2. Pembentuk Model Teoritis Permintaan Produk Digital Bajakan	97
2.2.3. Pembentukan Model Teoritis Penelitian	121
2.3. Hipotesis	128

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	130
3.2. Populasi dan Sampel	134
3.2.1. Populasi	134
3.2.2. Sampel dan Teknik Sampling	136
3.3. Jenis dan Sumber Data	137
3.3.1. Mengumpulkan Data Karakteristik Individu	140
3.3.2. Mengumpulkan Data Penggunaan Produk digital Bajakan	141
3.3.3. Mengumpulkan Data Tingkat Kesiediaan Membayar Produk	143
3.3.4. Mengumpulkan Data Standar Etika Responden Penelitian	145
3.3.5. Mengumpulkan Data Tingkat Pengetahuan Akan Konsekuensi	147
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	152
3.4.1. Definisi Operasional	152
3.5. Teknik Analisis Data.....	154
3.5.1. Metode Estimasi Fungsi Permintaan	154

3.5.2. Fungsi Permintaan Biner Probit dan Biner Logit	162
3.5.3. Regresi Logistik	165
3.5.4. Model Empiris Penelitian	169
3.6. Parameter dan Uji Statistik	171
3.6.1. Simpangan baku	171
3.6.2. Z-Statistik (z-Statistics)	172
3.6.2. Nilai P (P-value) dan Tingkat Signifikansi	173
3.6.3. Uji Kesesuaian Model Logistik (<i>Goodness of Fit</i>)	174
3.6.3.1. Uji Pearson Chi2	174
3.6.3.2. Uji Kesesuaian Model Hosmer–Lemeshow (H–L)	175
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	177
4.1. Deskripsi Data Penelitian	177
4.1.1. Karakteristik Umum Responden Penelitian	178
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	179
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Budaya	180
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	181
4.1.5. Karakteristik Ideologi Etika Individu	182
4.1.6. Karakteristik Pengetahuan Individu Terhadap Konsekuensi	187
4.1.7. Tingkat Kesiediaan Membayar dan Harga Produk Digital Bajakan ..	189
4.1.8. Permintaan Produk Digital Bajakan	197
4.1.9. Deskripsi Karakteristik Individu dan Permintaan Produk Digital	200
4.2. Hasil dan Pembahasan Estimasi Model Penelitian	206
4.2.1. Justifikasi Formal Pemilihan Model Logit	206
4.2.2. Hasil Estimasi Model Logit Penelitian	207
4.2.3. Pembahasan Hasil Estimasi Model	204
4.2.3.1. Pengaruh Harga Produk Digital Bajakan Terhadap	
Probabilitas Permintaan Produk Digital Peranti Lunak Bajak ..	218

4.2.3.2. Pengaruh Karakteristik Gender Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak	224
4.2.3.3. Pengaruh Karakteristik Gender Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak	212
4.2.3.4. Pengaruh Karakteristik Pendapatan Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak	227
4.2.3.5. Pengaruh Karakteristik Standar Etika Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak	229
4.2.3.6. Pengaruh Karakteristik Pengetahuan Individu Terhadap Konsekuensi Penggunaan Produk Digital Bajakan.....	234
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	238
5.1. Kesimpulan Penelitian	238
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	242
5.2. Saran	245
DAFTAR PUSTAKA	246
LAMPIRAN-LAMPIRAN	