

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Pelanggan Pizza Hut di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**GRACIA ANGEL ZARAROSA**

**NIM 12010118130129**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**