

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACK.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan dan Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi.....	17
2.1.2 Teori Perilaku Konsumsi Islam.....	18
2.1.3 Teori Preferensi Konsumen.....	19

2.1.4	Teori Pengambilan Keputusan	21
2.1.5	Masyarakat Terdidik	26
2.1.6	Wakaf	28
2.1.7	Dasar Hukum Wakaf.....	29
2.1.8	Rukun dan Syarat Wakaf	31
2.1.9	Jenis-jenis wakaf	34
2.1.10	Wakaf Tunai.....	35
2.1.11	Landasan Hukum Wakaf Tunai	36
2.1.12	Wakaf Tunai di Indonesia	37
2.1.13	Lembaga Amil Zakat (LAZ)	39
2.1.14	Tugas dan Fungsi LAZ	40
2.1.15	Tata Cara Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat.....	41
2.1.16	Religiusitas	42
2.1.17	Pengetahuan	44
2.1.18	Kualitas Pelayanan	48
2.1.19	Promosi	50
2.3	Penelitian Terdahulu	63
2.3	Hubungan Antar Variabel	63
2.3.1	Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	63
2.3.2	Hubungan Pengetahuan Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	64
2.3.3	Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	65
2.3.4	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai.....	65
2.4	Kerangka Pemikiran	67

2.5	Hipotesis Penelitian	68
2.5.1	Arah Pengujian Hipotesis Penelitian.....	68
BAB III METODE PENELITIAN		70
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70
3.1.1	Variabel Penelitian	70
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	71
3.2	Populasi dan Sampel	74
3.2.1	Populasi	74
3.2.2	Sampel.....	75
3.3	Jenis dan Sumber Data	77
3.3.1	Jenis Data	77
3.3.2	Sumber Data.....	78
3.4	Metode Pengumpulan Data	80
3.5	Metodel Analisis Data	82
3.5.1	Analisis Deskriptif	83
3.5.2	Uji Validitas	83
3.5.3	Uji Reliabilitas	85
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	86
3.5.5	Analisis Linear Berganda	89
3.5.6	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji kesesuaian).....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		93
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	93
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	93
4.2	Karakteristik dan Gambaran Umum Responden (<i>Wakif</i>).....	93
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin <i>Wakif</i>	95

4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia <i>Wakif</i>	96
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan <i>Wakif</i>	97
4.2.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden (<i>Wakif</i>)	98
4.2.5	Karakteristik Pendapatan Responden (<i>Wakif</i>).....	98
4.2.6	Lembaga Amil Zakat (LAZ) Untuk Berwakaf Tunai	99
4.3	Metode Analisis Data	100
4.3.1	Analisis Deskriptif	100
4.4	Analisis Data	107
4.4.1	Uji Instrumen Data.....	107
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	113
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	120
4.4.4	<i>Uji Goodnes of Fit</i>	121
4.5	Pembahasan	127
4.5.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Berwakaf Tunai melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ)	127
4.5.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Berwakaf Tunai melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ)	129
4.5.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	130
4.5.4	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ)	131
BAB V PENUTUP		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Keterbatasan Penelitian	134
5.3	Saran Penelitian	135
DAFTAR PUSTAKA		137