

DAFTAR PUSTAKA

- A Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, L. L. B. (2009). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *The Journal Of Marketing*, Vol. 49, N, 41–50.
- Abdul Aziz. (2015). *Pengaruh Media Massa Terhadap Pembentukan Opini Publik*. Wordpress.<https://azizuncen09.wordpress.com/2015/03/22/pengaruh-media-massa-terhadap-pembentukan-opini-publik/>
- Abdul Halim. (2005). *Hukum Perwakafan di Indonesia*. Jakarta. Ciputat Press.
- Abid Abdullah Al-Kabisi. (2004). *Hukum Wakaf*. IIMan Press.
- Abobakr Ramadhan Salem Al-Harethi. (2019). *Factors Determine Cash Waqf Participation in Kedah, Malaysia: Perception from Students in Kolej University Insaniah*. *Ikonomika*, 4(1), 53–59.
- Adeyemi, A. A., Ismail, N. A., & Hassan, S. S. B. (2016). An empirical investigation of the determinants of cash Waqf awareness in Malaysia. *Intellectual Discourse*, 24, 501–520.
- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137.
- Ahmad, H. (2019). Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia. *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 181–200.
- Alex Linley. (2008). Average to A+. Realising Strengths in Yourself and Others. *CAPP Press*, 9.
- Amin, H., Abdul-Rahman, A. R., Ramayah, T., Supinah, R., & Mohd-Aris, M. (2014). Determinants of online waqf acceptance: An empirical investigation. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 60(1), 1–18.
- Andri Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenada.
- Ariesta, R., Aziz, M., & Alamsyah Harahap. (2016). Ecenderungan Pemilihan Bahasa (*Language Choice*) Kalangan Terpelajar. *Wacana*, 14 No 1.
- Arold dan Cyril O'Donnell. (1980). *Managemen* (VII). c Graw-Hill Kogakusha, Ltd.

- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai Mui Diy. *Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2 Nomor 2, 250.
- Aspizain Chaniago. (2015). *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori & Studi Kasus)* (T. LP3 (ed.)). Lentera Ilmu Cendekia.
- Aziz, M. R. A., & Yusof, M. A. (2014). Examining the Relationship between Level of Income and Appointment of Agent in Collecting Waqf Fund. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(2), 167–169.
- Badan Wakaf Indonesia. (2018). Himpunan Peraturan Perundang-undangan tentang Wakaf. *Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Tentang Wakaf*, 4(Agustus,2018),1–394.<https://yewi.or.id/wp-content/uploads/2019/12/Buku-Undang-Undang-BWI-OK2018-rev.pdf>
- BPS. (n.d.). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah (Jiwa), 2017-2021*. Retrieved June 15, 2022, from <https://jateng.bps.go.id/indicator/12/766/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah.html>
- Budiansyah, M. I., & Ayyubi, S. El. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Wakif Dalam Berwakaf Online*. *Jurnal Al Maal*, Vol. 2
- BWI. (2010). *Diperoleh dari Sosialisasi Wakaf Uang Harus Digenjot*. Indeks.
- Chrisna, H., dan Budi, P., A. L. B. (2021). *Vol . 11 No . 2 Januari 2021*, 70–79.
- Dadang Suhardan. (2005). Investasi Pendidikan. *Jurnal Administrasi Pendidikan, Volume 3*.
- Dopaco, A. (2014). Branding in ngos – its influence on the intention to donate. *Economics and Sociology*, 7(3), 11–21.
- Sandu Siyoto, SKM., M.Kes dan M. Ali Sodik, M. .(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Dwi, R., Lia, R., Islam, J. E., Ekonomi, F., & Hasyim, U. W. (2020). *Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang*. 15(1), 45–54.
- Fandy Tjiptono. (2000). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- Farid Setyawan, A. (2021). the Effect of Religiosity, Knowledge, and Service Quality To People’S Interest in Implementing Cash Waqf. *Dinasti*

International Journal of Digital Business Management, 2(3), 432–439.

- Faturrahman. (2013). Peluang Wakaf Produktif untuk Pembiayaan Pendidikan Islam. *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam Al Awqaf*, Volume 6.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- G. Schiffman and L. L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior* (7th Edition). Upper Saddle River.
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H. (2021). *The Influence of Service Quality towards the Customer Satisfaction of XYZ Bank at Gajah Mada Branch Office in West Jakarta. November*.
- Hadiyati, P. (2020). Encourage People's Interest To Do Cash Waqf 11(2), 181–196 *Islamic Economic: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Hagul, P. (1989). *Penentuan Variabel Penelitian dan Hubungan Antar Variabel "Metode Penelitian dan Survey"* (Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi (ed.)). LP3ES.
- Hamzah, Z. (2016). Peran Nazir dalam Mengembangkan Wakaf Produktif. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 27(1), 36–42.
- Hanwar Ahmad Sidiq. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat*.
- Hardiyansyah. (2018). Kualitas Pelayanan Publik - Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya. *Gava Media*, 250.
- Hasim, K., Lubis, D., & Ali, K. M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process). *Al-Muzara'ah*, 4(2), 127–141.
- Hasnih, G., & Hasmin. (2016). Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo

Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. *Jurnal Mirai Management, Volume 1 N*.

- Hendriyadi dan Suryani. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group.
- Holil. (2019). Lembaga Zakat Dan Peranannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial Dan Distribusi. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam, 10*.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ' s Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science, 3(22)*, 271–279.
- Husni Thooyar. (2018). *Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia*. Institut Agama Islam Darussalam (IAID) Ciamis. <https://www.iaid.ac.id/post/read/359/pengelolaan-wakaf-uang-di-indonesia.html>
- Ilmaa Surya Istichomaharani & Sandra Sausan Habibah. (2016). Mewujudkan Peran Mahasiswa Sebagai “Agent Of Change, Social Control, Dan Iron Stock.” *Pengintegrasian Nilai Karakter Dalam Pembelajaran Kreatif Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*.
- Irfan Abu Naveed. (2015). *Konsep Manusia Terdidik (Ulul Albâb) dalam Islam*. UIKA Bogor
- Jati, W., & Yuliansyah, H. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store)*. *1(1)*, 2598–2823.
- JF Engel, RD Blackwell, dan Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- John C. Mowen & Michael Minor. (1998). *Consumer Behavior 6ed*. Prentice-Hall, Inc.
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing, 13(6)*, 1334–1350.
- Khoirudin, M. dan. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Seksi Penerbitan Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung.
- Kornhaber, M. L. (2019). The theory of multiple intelligences. *The Cambridge*

Handbook of Intelligence, June 2017, 659–678.

- Kurniawati, E., & Sugiyanto, C. (2021). Pengaruh Struktur Umur Penduduk terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 21(Januari), 41–58.
- Laraspati, A. (2020). *Semarang Sukses Sabet Predikat Kota Mahasiswa Terbaik di 2020*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-5203178/semarang-sukses-sabet-predikat-kota-mahasiswa-terbaik-di-2020>
- Lupiyadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- M. Fuad Nasar. (2019). *Wakaf, sebuah teks yang hidup*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/read/wakaf-sebuah-teks-yang-hidup-xm3om>
- M. Nur Rianto al-Arif. (2010). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Wakaf Uang. *Jurnal Asy Syir'ah*, 44(II), 825.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Meylianingrum, K., Aminy, M. M., & Aslam (2020). Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City. *Ikonomika*, 5(1), 85–100.
- Mokhtar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2), 101–108.
- Murti, A. (2017). Peran Lembaga Filantropi Islam Dalam Proses Distribusi Ziswaf (Zakat, Infak, Sodaqoh, Dan Wakaf) Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 1, 89–97.
- Mustana'ah. (2019). ZISWAF; Jurnal Zakat dan Wakaf (2019, Vol. 6 No. 1). *Academia.Edu*, 6(1), 65–79.
- Muzariayang, J. S. P. dan M. (2009). *Pranata Ekonomi Islam Wakaf*. Dinamika.
- Nadya, P., & Iqbal, M. (2021). Pengaruh Karakteristik Calon Wakif dalam Keputusan Berwakaf Uang. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.8*.
- Najmi, N., & Cupian. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (02), 2020 , 151-162.

- Notoatmodjo. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.
- _____.(2007). Promosi Kesehatan & Perilaku. In *Jakarta: Rineka Cipta* (Vol. 1, Issue 1).
- Nour Aldeen, K., Ratih, I. S., & Sari Pertiwi, R. (2021). Cash waqf from the millennials' perspective: a case of Indonesia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*.
- Novita Intan. (2019). *BWI: Potensi Aset Wakaf Capai Rp 2.000 Triliun per Tahun*. Republika. <https://www.republika.co.id/berita/pymexa383/bwi-potensi-aset-wakaf-capai-rp-2000-triliun-per-tahun>
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: a Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 1(2), 12–25.
- Permata Wulandari dan Miqdad Rabbani. (2019). *Do Religiosity and Socio-Economic Aspects Influence Zakat and Waqf Payment* (Revitaliza). Palgrave Macmillan.
- Pew Researcher Center. (2020). *Global Religious Futures*.
- Philip Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran* (10th ed.). Terjemahan Hendra Teguh. Edisi Millenium .Jakarta. Prenhallindo.
- _____.dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta. Prenhallindo.
- _____.dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed.).Terjemahan Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Poltak, L. L., Sinambel, P., & Sinambela. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Hafidz Abbas. (2020). *Semarang Kota Mahasiswa Terbaik 2020*. Edura News Media Komunitas Pendidikan. <http://edura.unj.ac.id/edura-news/2020/10/03/semarang-kota-mahasiswa-terbaik-2020/>
- Raihan, Ms. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Universitas Islam Jakarta.
- Qurrata, V. A., Seprillina, L., Narmaditya, B. S., & Hussain, N. E. (2020). Media promotion, Islamic religiosity and Muslim community perception towards charitable giving of cash waqf. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, Vol 13,No, 296–305.

- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived ihsan, Islamic egalitarianism and Islamic religiosity towards charitable giving of cash waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 669–685.
- Rodney Stark & Charles Y. Glock. (1968). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. Berkeley: University of California Press.
- Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, J. F. E. (2004). *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Yogyakarta. Binarupa Aksara.
- Ronald J. Ebert, R. W. G. (2015). *Pengantar Bisnis Terjemahan Maulana edisi 10*. Jakarta. Erlangga.
- Rowan Bayne. (2015). *Membaca Kepribadian Untuk Konselor*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Saifuddin Azwar. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- _____.(2012). *Reliabilitas dan Validitas* edisi ke 4. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Samsu, S.Ag., M.Pd.I., P. . (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Pusaka Jambi.
- Santia, T. (2021). *Literasi Rendah, Wakaf Uang di Indonesia Tak Berkembang*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4478930/literasi-rendah-wakaf-uang-di-indonesia-tak-berkembang>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sarbiran, dkk. (2004). *Penyusunan Strategi Pemantapan Yogyakarta sebagai Pusat Pendidikan Tahun 2000*. Kerjasama Lemlit dan Bappeda DIY.
- Sabiq, Sayyid (1992). *Fiqhus sunnah*. Jilid 12, Bandung. Pustaka Percetakan Offset.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.
- Septiani, A. T., Fauzi, A., Mardi, & Respati, D. K. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kabupaten Bogor: Muslim Society Perspective. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 7(2), 1–9.

- Siagian, S. P. (1997). *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan* (10th ed.). PT. Gunung Agung.
- Skarmeas, D., & Shabbir, H. A. (2011). Relationship quality and giving behaviour in the UK fundraising sector: Exploring the antecedent roles of religiosity and self-construal. *European Journal of Marketing*, 45(5), 720–738.
- Slamet Riyanto, & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.
- Sudirman, S., & Arofah, N. L. (2016). Manajemen Wakaf Uang di Masjid at-Taqwa Kota Batu dan Masjid Sabilillah Kota Malang dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf. *Journal de Jure*, 8(1), 24.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen Edisi 3 Buku 2*. Salemba Empat.
- Suhrawardi K. Lubis, et al. (2010). *Wakaf dan Pemberdayaan Umat*. Sinar Grafika.
- Syadiyah, A. S., Intan Fatimah, A., Sumaiyah, A. A., & Hisham, S. (2017). Muslim Attitude Towards Participation in Cash Waqf: Antecedents and Consequences. *International Journal of Business and Society*, 18(SI), 193–204.
- Tobing, A., Simorangkir, E., Situmorang, M., & Purba, P. Y. (2021). The Influence of Service Quality, Pricing, and Digital Marketing on IndiHome Fiber Customer Loyalty. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 167–17
- William J Stanton. (1994). *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ketujuh*. Erlangga.
- Winahyu, A. I. (2019). *BWI: Potensi Wakaf Indonesia Rp77 Triliun Setahun*
Sumber: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/235549/bwi-potensi-wakaf-indonesia-rp77-triliun-setahun>.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199.

- Yuliafitri, I., & Rivaldi, A. I. (2017). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia). *InFestasi*, 13(1), 217.
- Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148.
- Yustisia, N. (2008). *Studi Tentang Pengelolaan Wakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Yogyakarta*. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.