

PENGARUH DUTA MEREK BTS (*BANGTAN BOYS*) TERHADAP CITRA MEREK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA
(Studi pada konsumen Tokopedia di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
CAHYANING GALUH
NIM. 12010119130270

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2023