

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i         |
| SERTIFIKASI .....   | ii        |
| PENGESAHAN TESIS .....  | iii       |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | iv        |
| ABSTRAK.....  | v         |
| KATA PENGANTAR .....  | vi        |
| DAFTAR ISI .....  | vii       |
| DAFTAR TABEL .....  | x         |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xi        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xii       |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>                                     | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>                                       | <b>9</b>  |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>1.4.1 Tujuan Umum .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>1.4.2 Tujuan Khusus .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>                                      | <b>11</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>                         |           |
| <b>PENELITIAN.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>2.1 Telaah Pustaka .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>2.1.1 Kinerja Bisnis (Business Performance).....</b>                     | <b>13</b> |
| <b>2.1.2 Pengelolaan Aliran Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....</b> | <b>14</b> |
| <b>2.1.3 <i>Information Sharing</i> .....</b>                               | <b>18</b> |
| <b>2.1.4 <i>Partnership</i> .....</b>                                       | <b>20</b> |
| <b>2.2 <i>Partnership</i> dalam Kinerja Bisnis .....</b>                    | <b>22</b> |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 2.3                                    | <i>Information Sharing</i> dalam Kinerja Bisnis .....   | 23 |
| 2.4                                    | Pengaruh <i>Partnership</i> dalam Pengelolaan Aliran Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ) .....         | 24 |
| 2.5                                    | Pengaruh <i>Information Sharing</i> dalam Pengelolaan Aliran Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ) ..... | 25 |
| 2.6                                    | Pengaruh Pengelolaan Aliran Pasok pada Kinerja Bisnis .....   | 26 |
| 2.7                                    | Penelitian Terdahulu .....  | 27 |
| 2.8                                    | Kerangka Penelitian Empiris .....   | 31 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> ..... |   | 32 |
| 3.1                                    | Desain Riset .....  | 32 |
| 3.2                                    | Sumber Data .....   | 32 |
| 3.2.1                                  | Data Primer .....   | 33 |
| 3.2.2                                  | Data Sekunder .....   | 33 |
| 3.3                                    | Populasi & Sample .....   | 33 |
| 3.3.1                                  | Populasi & Sample .....   | 33 |
| 3.3.2                                  | Responden .....   | 34 |
| 3.4                                    | Metode Pengumpulan Data .....   | 34 |
| 3.4.1                                  | Instrumen Penelitian .....  | 35 |
| 3.5                                    | Teknik Analisis Data .....  | 38 |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA</b> .....      |   | 44 |
| 4.1                                    | Deskripsi Responden .....   | 44 |
| 4.1.1                                  | Responden Menurut Jenis Kelamin .....   | 44 |
| 4.1.2                                  | Responden Menurut Lama Bekerja dalam Perusahaan .....   | 45 |
| 4.1.3                                  | Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....   | 46 |
| 4.2                                    | Analisa Faktor Konfirmatori Variabel .....  | 47 |
| 4.2.1                                  | Analisa Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen .....  | 47 |
| 4.2.2                                  | Analisa Faktor Konfirmatori Variabel Intervening .....  | 49 |
| 4.2.3                                  | Analisa Faktor Konfirmatori Variabel Endogen .....  | 50 |
| 4.3                                    | Uji SEM .....   | 52 |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 4.3.1  | Uji Normalitas .....                                      | 52        |
| 4.3.2  | Uji Multikolinearitas.....                                | 53        |
| 4.3.3  | Uji Outlier .....   | 54        |
| 4.3.4  | Uji Kelayakan Model Keseluruhan .....                     | 56        |
| 4.4  | Hasil Analisis SEM.....                                   | 57        |
| 4.4.1  | Hasil Analisis Pengaruh.....                              | 57        |
| 4.4.2  | Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung ..... | 59        |
| 4.5  | Pembahasan .....  | 61        |
| 4.5.1  | Pembahasan H1 .....                                       | 62        |
| 4.5.2  | Pembahasan H2 .....                                       | 62        |
| 4.5.3  | Pembahasan H3.....  | 63        |
| 4.5.4  | Pembahasan H4 .....                                       | 64        |
| 4.5.5  | Pembahasan H5.....  | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....</b> |   | <b>67</b> |
| 5.1  | Kesimpulan Hipotesis .....                                | 67        |
| 5.2  | Kesimpulan Masalah Penelitian .....                       | 68        |
| 5.3  | Implikasi Teoritis .....                                  | 69        |
| 5.4  | Implikasi Manajerial .....                                | 71        |
| 5.5  | Keterbatasan Penelitian.....                              | 72        |
| 5.6  | Saran Penelitian Mendatang .....                          | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          |   | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                |   | <b>80</b> |