

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, SIKAP, NORMA
SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU
YANG DIRASAKAN TERHADAP *GREEN
PURCHASING DECISION*
(Studi pada Konsumen Garnier Men di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S-1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TAUFIQ HIDAYAT
NIM. 12010119120032

S1-MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023