

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoretis	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Resource Based Theory	22
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	32
2.1.3 Ketangkasan Inovasi.....	34
2.1.4 Kualitas Implementasi Strategi.....	37
2.1.5 Kinerja Bisnis UKM	38
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap	

	Ketangkasan Inovasi.....	45
2.3.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kualitas Implementasi Strategi.....	46
2.3.3	Pengaruh Ketangkasan Inovasi terhadap Kualitas Implementasi Strategi.....	48
2.3.4	Pengaruh Kualitas Implementasi Strategi terhadap Kinerja Bisnis UKM	49
2.3.5	Pengaruh Ketangkasan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UKM.....	51
2.4	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1	Variabel Penelitian.....	54
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	55
3.2	Jenis dan Sumber	61
3.2.1	Jenis Metode Penelitian	61
3.2.2	Data Primer	62
3.2.3	Data Sekunder	62
3.3	Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian.....	62
3.3.1	Populasi Penelitian	62
3.3.2	Sampel Penelitian	63
3.3.3	Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	64
3.3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.4.1	Kuisisioner	65
3.5	Teknik Analisis.....	66
3.5.1	Statistik Deskriptif	66
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.5.3	Analisis faktor konfirmatori (<i>confirmatory factor analysis</i>) ..	67

3.5.4	Structural Equation Model	68
3.5.5	Uji Hipotesis.....	75
BAB IV	ANALISIS DATA	76
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	76
4.2	Deskripsi Umum Responden.....	76
4.2.1	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.2.2	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia	78
4.2.3	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	78
4.2.4	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Usaha	79
4.2.5	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha	79
4.2.6	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	80
4.2.7	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Omset per Bulan	81
4.3	Hasil Analisis	82
4.3.1	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	82
4.3.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.3.3	Hasil Analisis Model Persamaan Struktural	87
4.4	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	99
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	101
4.5.1	H1 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ketangkasan Inovasi	102
4.5.2	H2 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Implementasi Strategi	103
4.5.3	H3 Ketangkasan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Implementasi Strategi	104
4.5.4	H4 Kualitas Implementasi Strategi berpengaruh positif	

dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis UKM	105
4.5.5 H5 Ketangkasan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis UKM.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Implikasi Teoritis	111
5.3 Implikasi Manajerial	111
5.4 Keterbatasan Penelitian	113
5.5 Agenda penelitian mendatang.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	134