

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP  
ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION  
CAPABILITY, CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT CAPABILITY, DAN  
COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP  
PENINGKATAN *BUSINESS PERFORMANCE*  
PADA UMKM SEKTOR KULINER DI  
KABUPATEN KUDUS**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**MILADIA FADILASARI**

**NIM. 12010120420155**

**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**