

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berdasarkan adanya *research gap* antara hubungan *entrepreneurship orientation* dengan *business performance* yang masih memberikan hasil yang tidak konsisten pada penelitian sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun model konseptual dan memberikan jawaban atas kesenjangan penelitian yang ada. Terdapat 245 responden yang merupakan pemilik dan pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Kudus. Menggunakan metode analisis data SEM (*structural equation model*) dengan AMOS, menghasilkan lima hipotesis dengan pengaruh positif dan signifikan: kemampuan *entrepreneurship orientation* terhadap *product innovation capability*, *product innovation capability* dan *customer relationship management capability* terhadap *competitive advantage*, *product innovation capability* dan *competitive advantage* terhadap *business performance*.

Kata Kunci : *Entrepreneurship orientation, Product innovation capability, Customer relationship management capability, Competitive advantage, Business performance*