

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI,
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI
SHOPEE FOOD (KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEE
FOOD YANG BERDOMISILI DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAFIF ZHARIF PRIMAPUTRA

12010119140157

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023