

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.2 Pemasaran .....	18
2.1.3 Baruan Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.5 Citra Merek .....	25
2.1.6 Promosi .....	28
2.1.7 Kepercayaan Konsumen.....	31
2.1.8 Kualitas Layanan.....	35
2.1.9 Hubungan Antar Variabel .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.1.1 Variabel Bebas ( <i>Independen</i> ).....	44

3.1.2 Variabel Terikat (Dependen).....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5 Metode Analisis.....	50
3.5.1 Uji Instrumen .....	50
3.5.2 Regresi Linier Berganda.....	53
3.5.3 Uji Goodness of Fit .....	54
3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji – t) .....	55
3.5.5 Koefisien Determinasi (RSquare).....	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	57
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	57
4.1.2 Sejarah Singkat Shopee Food. ....	57
4.2 Gambaran Umum Responden.....	58
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan usia.....	59
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....	60
4.4 Analisis Data .....	67
4.4.1 Uji Validitas.....	67
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	69
4.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.4 Uji Goodness of Fit .....	73
4.5 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3 Saran .....	86
5.3.1 Implikasi Kebijakan .....	86
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89